|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **UC Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial – 2021.2 Professores Rachel Patrocínio e Leandro Azevedo** | | | | |
|
| **Aula** | **Data** | **Professora** | **Unidade** | **Conteúdo** |
| 1 | 16/ago | Leandro | 0 | Aula inaugural - Apresentação das Professoras, Disciplina, Conteúdos, Avaliação, A3 |
| 2 | 17/ago | Rachel | 0 | Aula inaugural - Apresentação das Professoras, Alunos e treinamento de uso do Ulife |
| 3 | 23/ago | Leandro | 2 | Conceitos de Empreendedorismo no Brasil e no mundo. |
| 4 | 24/ago | Rachel | 1 | O papel do empreendedor, criação e tipos de empreendedores |
| 5 | 30/ago | Leandro | 2 | Conceitos: Inovação e os seus ciclos. |
| 6 | 31/ago | Rachel | 1 | **Avaliação Processual** |
| 7 | 06/set | Leandro |  | Cultura de inovação organizacional e ecossistema de inovação |
| 8 | 07/set | Rachel |  | **FERIADO** |
| 9 | 13/set | Leandro | 2 | Intra empreendedor e empreendedorismo por necessidade |
| 10 | 14/set | Rachel | 1 | Diagnóstico de pontos fracos e necessidades organizacionais |
| 11 | 20/set | Leandro | 2 | Ideação, criatividade, imitação e ideias inovadoras |
| 12 | 21/set | Rachel | 1 | Inovação com estratégia |
| 13 | 27/set | Leandro | 2 | Startups e modelos de negócio para o futuro |
| 14 | 28/set | Rachel |  | **Avaliação Processual** |
| 15 | 04/out | Leandro | 3 | Competitividade Empresarial: Indicadores de competitividade – **Avaliação A1 – Período 06 a 11 de Outubro** |
| 16 | 05/out | Rachel | 4 | Análise de processos organizacionais |
| 17 | 11/out | Leandro | 3 | Sustentabilidade em processos de negócio |
| 18 | 12/out | Rachel |  | **FERIADO** |
| 19 | 18/out | Leandro | 3 | Estratégia de desenvolvimento Sustentável (ODS) |
| 20 | 19/out | Rachel | 4 | Política de apoio à competitividade, alinhamento entre estratégia de negócios e competividade |
| 21 | 25/out | Leandro | 3 | Papel dos *stakeholders* e *shareholders* na estratégia organizacional |
| 22 | 26/out | Rachel |  | **Avaliação Processual** |
| 23 | 01/nov | Leandro | 3 | Modelos e cases necessários para a prática de sustentabilidade nos processos |
| 24 | 02/nov | Rachel |  | **FERIADO** |
| 25 | 08/nov | Leandro | 3 | Indicadores de competitividade (Econômico, financeiros, sociais e ambientais) |
| 26 | 09/nov | Rachel | 4 | Valores de negócio baseados no crescimento sustentável |
| 27 | 15/nov | Leandro |  | **FERIADO** |
| 28 | 16/nov | Rachel | 4 | Fatores sistêmicos de competitividade |
| 29 | 22/nov | Leandro | 3 | Preparação das empresas a atendimentos regulatórios de sustentabilidade |
| 30 | 23/nov | Rachel |  | **Avaliação Processual** |
| 31 | 29/nov | Leandro | Todas as Unidades | Apresentação Final – A3 |
| 32 | 30/nov | Rachel | Todas as Unidades | Apresentação Final - A3 |
| 33 | 06/dez | Leandro | Todas as Unidades | Apresentação Final - A3 |
| 34 | 07/dez | Rachel | Todas as Unidades | Apresentação Final - A3 |
| 35 | 13/dez | Leandro | Todas as Unidades | Devolutiva das Avaliações |
| 36 | 14/dez | Rachel | Todas as Unidades | Devolutiva das Avaliações |

**Avaliação da Unidade Curricular**

O processo de avaliação das unidades curriculares ocorrerá por meio de três avaliações durante o semestre letivo.

A avaliação A1 consistirá em uma avaliação dissertativa, valorizada em 30 pontos.

A avaliação A2 será composta de questões de múltipla escolha, valorizada em 30 pontos.

A avaliação A3 consistirá na avaliação das competências explicitadas no plano de ensino, valorizada em 40 pontos.

**A3 - Avaliação Processual UC**

A avaliação processual vai ser conduzida, em sala, com o apoio de um professor.

Os alunos serão divididos em grupos de até 5 participantes.

A avaliação processual será a construção de um e-book pelos alunos com os 15 pilares considerados, por eles, como os mais importantes no que tange ao tema **“Inovação, Sustentabilidade e Competividade Empresarial**”.

A avaliação processual deve ser composta por:

1. Capa com o título do e-book e contracapa com o nome dos integrantes, RA e professoras orientadoras.
2. Introdução explicando a relevância do tema e a sua aplicabilidade mercadológica no mundo contemporâneo (de três a cinco parágrafos)
3. 15 pilares definidos pelo grupo e relacionados aos temas apresentados em aula. A cada final de unidade, os alunos terão uma aula destinada à construção desta avaliação processual conforme plano de ensino.
4. Conclusão: dois ou três parágrafos justificando a escolha dos pilares pelo grupo e sua aplicabilidade no mercado.
5. Referências Bibliográficas
6. Os pilares serão apresentados em tópicos e deverão ser explicados em dois ou três parágrafos.

Trata-se de um trabalho 100% autoral.

Não há espaço para citações bibliográficas. Utilizem essas referências para a construção e validação do e-book.

Para cada parte do trabalho, há uma data estipulada para a sua entrega. O não cumprimento do prazo de entrega implica na penalização do grupo.

Os e-books serão apresentados em caráter de banca com apresentação oral e entrega de arquivo digital ao final do semestre.

